



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 9

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: МУБАРАКШИНА

Имя: РЕГИНА

Отчество: РУСТЕМОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2.

Задание 1

А) 1. Дворак

2. Горди

3.

4.

5. Левитан

6.

Б) 7. 20, 15, 30

8.

9. (принятие окончательных решений по содержанию СНМ...)

10. В (опубликовать опровержение или исправление)

Задание 2.

Срочные новости! Прямой эфир!

Сейчас наша новостная редакция получила уникальную информацию о событиях в Киеве, где в настоящий момент на центральной площади города находится наша кампания, корреспондентская редакция «Вести со всего мира», Вестия Мирабракшина. Передаём ей слово.

Здравствуйте, уважаемые зрители. Только что на центральной городской площади Киева состоялась казнь казака Остапа Бумбо, сына довольно известного в определенных кругах Мара-са Бумбо. За казню видели несколько тысяч напуганных, пораженных жестокостью выбранного метода казни.

Остап Бумбо — это не личность, о которой совсем ничего не знаем. Он, как и его отец, долгое время защищал родную Закарпатскую Сечь от нападения со стороны польской короны. Именно за свою смелую идеологическую позицию Остап и подвергся такой жестокой казни. Ему прямо перед глазами выворачивали конечнос-





ты и дома: позвонок, но не сможешь добиться ни стенов
были, ни слов расклевывания в содеянном, ни прощанья о пре-
кращении пыток и похищений, ни данных о его возвра-
щении. Оставайся героически молчаливым.

Остан Гильберт - воплощенный пример несгибаемой, волеи-
стой духа, понимания о лести, преданности Родине и
верности своему делу, одновременно достойный подражания.
Разумеется, такая жертва не напрасна, мы никогда не
забудем подвиги этого молодого героя, потому что он
настоящий защитник Интернета, настоящий герой!

Репортаж подготовила: корреспондент редакции "Вести со
всего мира" Елена Мухоморова. Утверждено: Елена Замати-
на.

Задание 3

"Восстание Болотникова - первый этап, 1606 год"

Тема:

1. Общие сведения о восстании Ивана Болотникова, первый этап, 1606 год.
2. Причины восстания Ивана Болотникова
3. Географическое местонахождение восстания Ивана Болотникова.
4. Идея восстания Ивана Болотникова
5. Личности, поддержавшие восстание Ивана Болотникова
6. Ключевые сведения о восстании Ивана Болотникова, первый этап, 1606 год.

Вопрос Марии Милик:

1. Понимает ли Вас данное о восстании Ивана Болотникова?
2. Собираетесь ли Вы как-то реализовать на вестях о восстании Ивана Болотникова?
3. Есть ли какие-то противоречия Вашей позиции и позиции Ивана Болотникова? Возможен ли поиск компромисса?



4. Хотелу Иван Болотников свои организовать восстание? Что ему помогло/помогало?

5. Можете ли Вы доверять собственным предположениям? Уверены ли у Вас сейчас, что они могут быть историческими Иван Болотникова?

Вопросы князю Дмитрию Топарскому:

1. Как Вы относитесь к восстанию Ивана Болотникова? Почему?

2. Как Вы считаете, может ли быть восстание Ивана Болотникова главным для государства? Почему?

3. Как Вы относитесь к личности Ивана Болотникова?

4. Сочасно ли Вы с тем политическим курсом, который предлагает Иван Болотников? Почему?

5. Условно возможно благоприятной для Ивана Болотникова исход? Каким он может быть?

Задача 4

„Как трэвел-журналистика может помочь развитию внутреннего туризма в России?“

В наши дни журналистика активно развивается: появляются новые направления, новые средства в процессе информирования до потребителя, каждый год совершаются технологичные открытия журналистов во зрительном, изучаются возможности камер, а способы передачи информации уже настолько быстрые, что раньше даже писатели - научные фантасты и представить себе такого не могли. Нам остается только пользоваться с рациональным житейским благам цивилизации.

Трэвел-журналистика оформилась в отдельный вид не так давно, но уже уверенно завоевывает свою аудиторию благодаря красочности, запоминающимся и насыщен-





или репортажами. Видеоролики качественного и недорогого уровня величают все, а доступные статьи и короткие познавательные видеоролики способны рассказать немало полезного даже тем людям, кто не очень хочет тратить большое количество времени на обзор своего отпусера, однако и "пускаться на самотёк" не готов.

Но как тревел-журналисты могут поспособствовать в развитии внутреннего туризма? На мой взгляд, они могут рассказывать о различных местах и маршрутах так, чтобы привлечь людей, заинтересованных изнутри природой, необычными видами досуга (например в последнее время очень популярными становятся активные виды спорта, такие как занятия парашютным спортом, горные походы, зимнее катание и конные экскурсии, сплавы по рекам, дайвинг и т.д.), курорт и традиционными фестивалями народов.

Россия — это огромная и крайне колоритная страна, в которой совсем близко обитают самые разные люди, но сохраняется их общая история. У каждой нации есть свои интересные особенности и, конечно, повод для настоящей гордости. У остальных, традиций и знаменитых праздников у народов России так много, что далеко не все жители нашей огромной страны знакомы хотя бы с половиной из них. Не все могут позволить себе съездить в разные регионы и подробно рассмотреть богатства и красоты посещённого края.

Вот и здесь то и приходится на помощь тревел-журналистам. Они сами путешествуют по стране, находят интересные места и снимают о них репортажи. Многие люди, выбирая направление для поездки, ориентируются в том числе и на советы тревел-журналистов, потому



они всегда показывают реальность, свои честные эмоции, говорят правду и не стараются само разрекламизировать что-либо, приводят конкретные факты и аргументы. Как правило, они обращают внимание на действительно стоящие места, чем легко заслуживают ~~уверенность~~ человеческое доверие, а это, безусловно, один из самых (если не самый!) показательных критериев работы любого уважающего себя журналиста! А журналист - профессия, без которой не обходится ни одна отрасль. Особенно туризм. Журналисты могут значительно изменить туристическую сферу, для этого нужно только любить свою работу и делать её хорошо и с душой!

